

Datum: 22 juni 2012

persbericht



European
Enterprise Promotion
Awards

YES!Delft en Basisschool De Petteflet genomineerd voor Europese Ondernemerschapsprijs

Ondernemerschap leeft in Nederland. Maar liefst 28 organisaties presenteerden zich op 21 juni in Den Haag met inspirerende projecten. Zij streden om de Nederlandse nominatie voor de European Enterprise Promotion Awards. YES!Delft en Openbare Basisschool De Petteflet uit Groningen kwamen als Nederlandse winnaars uit de bus. Zij mogen door naar de Europese competitie waaraan 32 landen deelnemen. De Europese Awards worden uitgereikt op 16 november op Cyprus.

European Enterprise Promotion Awards

De Europese Commissie heeft in 2006 de European Enterprise Promotion Awards in het leven geroepen. Deze Awards identificeren en erkennen nu voor het zesde jaar op rij de meest succesvolle initiatieven die ondernemerschap stimuleren. Ze vestigen de aandacht op goede praktijken, creëren een beter besef van de meerwaarde van ondernemerschap, en moedigen potentiële ondernemers aan. Nationale, regionale of lokale overheden evenals publiekprivate samenwerkingsverbanden uit heel Europa doen mee aan de verkiezing. Agentschap NL organiseerde de Nederlandse voorronde, waarvoor 28 projecten zich dit jaar hadden aangemeld. De twee beste projecten gaan door naar de Europese ronde, waar uiteindelijk zes prijzen te winnen zijn in verschillende categorieën.

Impuls voor innovatief ondernemerschap

YES!Delft is het ondernemerscentrum van TU Delft, Gemeente Delft en TNO stimuleert en ondersteunt technisch innovatief ondernemerschap. Ze richten zich zowel op inspireren en onderwijzen van aspirant ondernemers als op het bieden van uitgebreide ondersteuning aan beginnende en groeiende technische ondernemers. Met deze aanpak, ook wel de 'Delft School of Incubation' genoemd maakt YES!Delft haar belofte waar: Building Tomorrow's Leading Firms.

Ondernemers van de toekomst

Kinderen vanaf 10 jaar kunnen al vol overgave een bedrijf runnen. Dat laten de kinderen van basisschool De Petteflet zien met hun bedrijf De Torteltuyn BV. Ze verkopen producten uit eigen tuin en laten met de producten in de winkel zien dat duurzaamheid er toe doet. Kinderen ervaren hoe uitdagend ondernemen kan zijn. Kinderen als ondernemers van de toekomst: zij leveren met hun talenten nu al een bijdrage aan de samenleving.

Maatschappelijke impact

Juryvoorzitter Rinke Zonneveld van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie: "We hebben deze twee projecten genomineerd, omdat ze een grote kans maken om in Europa te winnen. Deze projecten zijn inspirerend en hebben maatschappelijke impact. Ze hebben potentie om te groeien en anderen kunnen ervan leren binnen en buiten Europa. Het project van de basisschool is daarnaast ook heel knuffelbaar."

Bekijk het [filmpje](#) met commentaar van de genomineerden en de juryvoorzitter.



Over Agentschap NL

Agentschap NL is een agentschap van het ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie. Agentschap NL voert beleid uit voor diverse ministeries als het gaat om duurzaamheid, innovatie en internationaal. Agentschap NL is het aanspreekpunt voor bedrijven, kennisinstellingen en overheden. Voor informatie en advies, financiering, netwerken en wet- en regelgeving.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Agentschap NL, Maurits Harting

T. +31 (0)88 - 602 1152

E. maurits.harting@agentschapnl.nl

I. www.agentschapnl.nl/eepa